

# La propiedad del producto de un repositorio institucional con sistema heredado. Un estudio de caso sobre la revitalización de un servicio que está envejeciendo.

Product Ownership of a Legacy Institutional Repository. A Case Study on Revitalizing an Aging Service.

Mikala Narlock, Don Brower

*Information technology and libraries*, ISSN 2163-5226, Vol. 40, n. 3, 2021

En este estudio de caso, los propietarios del producto (*product owners*) de un repositorio institucional gestionado mediante un sistema heredado han descrito los métodos para revitalizar el servicio. En el caso del repositorio institucional que gestionan las Bibliotecas Hesburgh (University of Notre Dame), se ha producido un notable aumento del uso en los últimos seis meses: más depósitos, un mayor número de accesos y se han rastreado más tickets de soporte técnico. Esto pone de manifiesto que los esfuerzos de los propietarios del producto están dando resultados. Dicho aumento del uso es una prueba más que demuestra que un repositorio es más que un software y más que una tecnología: al permitir a los propietarios del producto supervisar la misión y el objetivo final del servicio, por no mencionar la libertad de interactuar con los usuarios en nombre del equipo de desarrollo, el sistema está en una posición mucho mejor que en años anteriores. A pesar de estas mejoras, todavía hay espacio para el crecimiento, ya que los propietarios del

producto dirigen la misión general y el desarrollo del repositorio institucional considerándolo como un servicio y como un sistema. De la misma manera, a medida que más instituciones se enfrentan a tecnologías digitales heredadas, el uso de los propietarios del producto y los métodos descritos anteriormente puede resultar beneficioso. Queda trabajo adicional por realizar, como investigar en mayor profundidad el papel del repositorio – de hecho, el propio concepto de repositorio -, así como debatir sobre los roles de género en el ámbito de la tecnología.

<https://doi.org/10.6017/ital.v40i3.13241>

Traducción de las conclusiones de la propia publicación