

Una revisión de la historia, promoción y eficacia de los planes de gestión de datos

A Review of the History, Advocacy and Efficacy of Data Management Plans

Nicholas Andrew Smale, y otros

International Journal of Digital Curation, ISSN 1746-8256, Vol. 15, n. 1, 2020

Los planes de gestión de datos (DMPs) cada vez más han sido vistos como un componente clave de las políticas básicas institucionales y de organismos financiadores. Aunque los DMPs necesariamente suponen una carga administrativa para los investigadores, sus defensores alegan que tienen muchos beneficios, incluido el enriquecimiento de los datos de calidad, el aumento de los porcentajes de datos compartidos, la planificación y cumplimiento institucionales. En este artículo exploramos la historia internacional de los DMPs y describimos las políticas institucionales y de fondos respecto a DMP. Encontramos que los beneficios económicos y societarios derivados del incremento del porcentaje de datos compartidos fue el motivo original para pedir fondos para los DMP. Hoy, el 86% de los consejos de investigación del Reino Unido y el 63 % de los organismos financiadores requieren la adhesión de un DMP con aplicaciones de fondos. Teniendo en cuenta que ningún organismo financiador de Australia requiere la adhesión de DMPs, hay que señalar que el 37% de las universidades australianas han tomado la iniciativa de ordenar DMPs. Las instituciones tanto australianas como internacionales frecuentemente promueven los beneficios profesionales del uso de DMP, y los apoyan como “buenas prácticas”. Analizamos una típica implementación de DMP en una gran institución

australiana, descubriendo que tiene bajos niveles de aparente valor traslacional. De hecho, una extensa revisión bibliográfica sugiere que hay una muy limitada evidencia sistemática publicada de que el uso de DMP tenga algún beneficio tangible para investigadores, instituciones u organismos financiadores. Por lo tanto, llegamos a la cuestión de por qué los DMPs se han convertido en una herramienta demandada por profesionales de datos de investigación y partidarios de las buenas prácticas. Al delinear múltiples casos de uso y subrayar la necesidad de DMPs para ajustarse a los propósitos esperados, ponemos en cuestión la visión de que un buen DMP es necesariamente aquel que se ajusta al ciclo de vida completo de los datos de un proyecto. Para acabar, resumimos recientes desarrollos del panorama de DMP y percibimos un cambio positivo hacia la gestión de investigaciones basadas en evidencias a través de servicios DMP más centrados en el investigador, educativos e integrados.

<http://www.ijdc.net/article/view/525>

Traducción del resumen de la propia publicación