

Cataloging e-books and vendor records: a case study at the University of Illinois at Chicago

Kristin E. Martin; Kavita Mundle

Library Resources & Technical Services, Vol. 54, n. 4, 2010

Los libros electrónicos se han convertido en una parte muy importante de muchas colecciones de bibliotecas universitarias. Los registros para cada título de libro electrónico mejora el descubrimiento por parte de los usuarios de la biblioteca, pero la catalogación individual de libros puede ser imposible cuando se compran grandes paquetes. Cada vez más, las bibliotecas confían en fuentes externas para sus registros catalográficos de libros electrónicos, que pueden venir de distribuidores o servicios de registros terceros y son incluidos de manera frecuente en el precio de una suscripción. En vez de gestionar los ítems individuales, los catalogadores se encuentran gestionando y manipulando grandes conjuntos de registros catalográficos. Mientras gestionar los registros de lotes es la única manera práctica de proporcionar acceso a los grandes grupos, el procesamiento de lotes ocasiona un nuevo conjunto de dificultades. Este artículo explorará los retos de gestionar los registros MARC para la colección de libros electrónicos de Springer en la Universidad de Illinois en la Biblioteca de la Universidad de Chicago. Analiza las herramientas y métodos para mejorar la calidad de los registros mientras trabaja en el establecimiento de consorcios. Proporciona las lecciones aprendidas, las dificultades continuas de trabajar con registros de distribuidores, y algunos pasos que pueden ayudar a otras bibliotecas a agilizar el proceso de adquisición de registros

de proveedores dentro del catálogo.

Resumen extraído de la propia publicación