

# Sólo hay que pasar por aquí: colecciones y colaboraciones de divulgación para aumentar el compromiso de los estudiantes con los recursos electrónicos

Just popping in: collections and outreach collaborations to increase student engagement with electronic resources

Meggie Lasher & Kelly Denzer

*Serials Review*, ISSN 1879-095X, Vol. 46, n. 3, 2020, p. 201- 208

La promoción de los recursos electrónicos en un espacio físico requiere de ingenio y colaboración entre bibliotecas. Este artículo analiza un enfoque de colaboración para promover los recursos electrónicos por parte de un bibliotecario de extensión y un bibliotecario de colecciones electrónicas. Como miembros del equipo de asistencia a la enseñanza y la investigación, los bibliotecarios observaron cómo los estudiantes confiaban en las bases de datos multidisciplinares de renombre y a menudo se sentían intimidados por la extensa lista de materiales digitales y recursos electrónicos que tenían a su disposición. Una revisión bibliográfica sobre el tema de actividades promocionales similares introduce la metodología pop-up utilizada para el evento. El propósito de la colaboración era no sólo promover las colecciones de libros electrónicos, sino también crear conciencia de la biblioteca fuera del espacio tradicional, y de los bibliotecarios como recursos. Esta colaboración dio lugar a un acercamiento entre estudiantes y bibliotecarios, y se registró un aumento del uso de los libros electrónicos de la colección promocionada.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00987913.2020.1806649>

Traducción del resumen de la publicación

---

## Descubrir el misterio de cómo los usuarios encuentran y utilizan los

# Libros electrónicos, mediante pruebas de usabilidad de guerrilla

[Uncovering the Mystery of How Users Find and Use eBooks through Guerilla Usability Testing](#)

[Robin Camille Davis](#) & [Xiaoyan Song](#)

*Serials Review*, ISSN 1879-095X, Vol. 46, n. 3, 2020, p. 193-200

Se describe un estudio de caso centrado en una investigación llevada a cabo por la North Carolina State University Libraries (NC State). El objetivo de la investigación es mejorar la experiencia de descubrimiento de los libros electrónicos de los usuarios de la biblioteca y para ello se utiliza el formato de estudios de usuario Tiny Café. Se plantean cuatro preguntas de investigación: ¿Cómo descubren los usuarios los libros electrónicos?, se trata de conocer si se usan otras herramientas de búsqueda, además de Google Scholar; ¿Qué hacen los usuarios cuando encuentran varios registros o enlaces para un mismo título? Se pretende conocer si los usuarios se sienten confundidos cuando para un mismo registro encuentra diferentes enlaces; ¿Cómo encuentran los usuarios los capítulos de los libros electrónicos? puesto que los editores proporcionan metadatos a nivel de capítulo, se trata de conocer si es necesario incluirlos en los registros MARC; ¿Qué metadatos de libros electrónicos encuentran útiles los usuarios? se trata de conocer si es útil mostrar información sobre la disponibilidad de descarga en la interfaz del catálogo. Para dar respuesta a estas preguntas se coordinaron pruebas de usabilidad de guerrilla, inspiradas en el trabajo de experiencia de usuario de bajo coste y alto impacto de otras bibliotecas universitarias. Para realizar las pruebas de usabilidad, durante un día se instalaron mesas cerca de las entradas de la biblioteca, en las que se servía café y bollería y se mostraba el siguiente cartel: “Café y bocallidos gratis por 10 minutos de su tiempo”. A los participantes en la encuesta se les facilitaban las pruebas de usabilidad, pidiendo a los participantes que completaran una serie de tareas en un ordenador portátil. Los datos resultantes proporcionan una nueva perspectiva muy necesaria sobre el uso de los libros electrónicos que complementa las observaciones que a diario se producen sobre este tema.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00987913.2020.1806648>

Resumen elaborado por María Osuna González

---

# Evaluar la utilización de los recursos de los usuarios en línea de bibliotecas para mejorar la extensión bibliotecaria y el marketing

Assessing library online patrons use of resources to improve outreach and marketing

Samantha Harlow & Katherine Hill

*The Serials Librarian*, ISSN 1541-1095, Vol. 79, n. 1-2, 2019, p. 200-227

El aprendizaje en línea y los programas a distancia son tendencias al alza en la educación superior, y un acceso equitativo a los servicios y recursos bibliotecarios es vital para los estudiantes. Darse a conocer a los estudiantes es importante, por lo que el marketing y la extensión bibliotecaria son cruciales para los usuarios en línea, quienes a menudo no pueden ir físicamente a la biblioteca y tienen que utilizar las colecciones electrónicas para sus investigaciones. En 2017 dos bibliotecas académicas desarrollaron un plan de marketing para promocionar los recursos electrónicos y los servicios en línea, diseñando y distribuyendo dos encuestas virtuales a estudiantes e instructores con el fin de desarrollar un plan de marketing e integrar la biblioteca en el sistema de gestión de aprendizaje de la universidad. Las encuestas combinaban una escala Likert, opciones múltiples y respuestas cortas. Se enviaron a 8.387 estudiantes y 334 instructores, de los que respondieron el 8,4% y el 22% respectivamente. Los recursos más utilizados por los instructores fueron el catálogo (el 58% lo utilizaba semanal o diariamente), los libros electrónicos, los medios en streaming y el préstamo interbibliotecario. Más de la mitad nunca usaban las guías de los cursos ni se apoyaban en bibliotecarios para sus clases en línea. Su motivo principal para no usar los recursos bibliotecarios es que obtenían la información en internet. Los recursos más utilizados por los estudiantes también fueron el catálogo y los libros electrónicos, pero no estaban familiarizados con los recursos en streaming. El siguiente paso fue el análisis de las respuestas abiertas a las preguntas sobre qué recursos añadirían a los servicios de la biblioteca y qué opinaban sobre la educación a distancia ofrecida por la universidad. Los estudiantes plantearon espontáneamente el préstamo de libros de texto, más espacios para grupos de estudio y mejorar el préstamo y disponibilidad de tecnología. En toda la encuesta se detectó una preocupación por la "falta de conocimiento" respecto a los recursos y servicios bibliotecarios. Tras estudiar los resultados, se creó un equipo para dar a conocer estos servicios. Un primer paso fue la creación de un blog de recomendaciones bibliotecarias que daba a conocer los recursos electrónicos. También se integró Canvas en la plataforma LibGuides para que todos los cursos académicos tuvieran una guía que incluyera los recursos disponibles y que conectara con una guía de curso o de materia de

investigación. Además, se publicaron orientaciones en línea a través del sistema de gestión de aprendizaje o de la herramienta de reuniones virtuales Webex.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/0361526X.2019.1703873>

Resumen elaborado por Antonio Rodríguez Vela

---