

Análisis de la evolución temática de la investigación sobre Información y Documentación en español en la base de datos LISA mediante modelado temático (1978-2019)

Francisco-Javier García-Marco, Carlos G. Figuerola, María Pinto

El profesional de la información, ISSN 1699-2407, Vol. 29, n. 4, 2020

Se analiza dentro del contexto internacional la evolución temática de la investigación sobre Información y Documentación en español entre 1978 y 2019. Para ello se recuperaron las referencias bibliográficas relevantes de la base de datos LISA (Library and information science abstracts); y sus títulos y resúmenes fueron tratados con el método Latent Dirichlet Allocation (LDA), una técnica estadística de modelado temático. Se hallaron 19 conjuntos temáticos que fueron analizados, etiquetados y sistematizados en cuatro grandes áreas: procesos, tecnologías de la información, bibliotecas y documentaciones especializadas. Seguidamente se compararon los resultados en español con los resultados obtenidos anteriormente con la misma metodología y sobre la misma fuente a nivel internacional. En conclusión, la bibliografía LIS en español sigue en su conjunto las tendencias internacionales: el foco temático de la investigación ha variado en los últimos 50 años desde las bibliotecas y las organizaciones informacionales a los usuarios y el desarrollo de sistemas y soluciones específicas. Sin embargo, presenta también ciertas características propias: la importancia de la investigación bibliométrica y en documentación biomédica; el interés sostenido por la investigación netamente bibliotecaria; y un cierto retraso en el abordaje de los aspectos tecnológicos, legales y educativos. Aunque la selección de artículos de LISA depende de decisiones editoriales, la aplicación del LDA a la bibliografía en español ha ofrecido resultados consistentes con el estudio de tendencias globales internacionales, estudios sobre otras fuentes semejantes y las observaciones de investigaciones anteriores.

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2020/jul/garcia-figuerola-pinto.html>

Resumen elaborado por la propia publicación

¿Por qué se crean nuevas revistas?: análisis internacional de títulos de Información y Documentación (2013-2018)

Cristobal Urbano, y otros

El profesional de la información, ISSN 1699-2407, Vol. 29, n. 4, 2020

Se analiza la creación o cambios de título de las revistas científicas del área de Información y Documentación (ID) en el periodo de 2013-2018. A partir de un total de 62 revistas identificadas a través de ISSN Portal y Ulrichsweb se describen : aspectos característicos como países, idiomas, tipos de editor y modelo de acceso; la difusión en bases de datos bibliográficas, de citas o directorios de revistas; la pervivencia y el volumen de producción de artículos; número de citas anual de los artículos en Google Scholar; alcance temático que declaran los editores; y finalmente, la justificación que los editores exponen en el cambio de título o en la creación de una nueva revista. Como conclusiones principales respecto a los títulos de nueva creación, destaca el protagonismo de los editores académicos de sistemas universitarios nacionales en expansión y de los títulos en acceso abierto. En general las nuevas publicaciones generan pocos artículos por año, tienen poca presencia en bases de datos y reciben pocas citas. Los cambios de títulos se detectan sólo en editoriales comerciales. En ambos casos predominan las revistas de alcance temático general y un número importante de revistas no justifica su creación o el cambio de título.

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2020/jul/index.html>

Resumen elaborado por la propia revista

Prevalencia y éxito de la compra de artículos

Prevalence and Success of Article Purchasing

Laura DeLancey, Kelly Smith, Lois Schultz

Technical Services Quarterly, ISSN 1555-3337, Vol. 37, n. 3, 2020, p. 256-271

La compra de artículos de pago por visión (PPV) complementa las limitaciones del Préstamo Interbibliotecario, tales como la no disponibilidad de artículos de preimpresión, el número de artículos que una institución puede solicitar por publicación y año, o la prohibición de ser prestados o compartidos más allá de su destinatario. El PPV permite a las bibliotecas pagar una cuota única para proporcionar a un usuario final un solo artículo de revista o un capítulo de un libro. Este tipo de servicio es prestado por agregadores como *Copyright Clearance Center's Get It Now* y *RePrints Desk*. Partiendo de la experiencia en programas de PPV de las bibliotecas académicas de tres universidades públicas norteamericanas: *Western Kentucky University (WKU)*, *Northern Kentucky University (NKU)* y *Eastern Kentucky University (EKU)*, en otoño de 2018 se realizó una encuesta a un elevado número de bibliotecas para evaluar la prevalencia y el éxito de estos programas de compra de artículos de pago por visión. Aunque las tres instituciones habían implementado el PPV de manera diferente en términos de proceso y flujo de trabajo, todas experimentaron un éxito en la implementación del PPV. Estas diferencias llevaron a cuestionarse qué aspectos similares de sus programas podrían explicar su éxito y si se han experimentado resultados similares en otras instituciones. Se reunieron datos anonimizados y se analizaron las tendencias tanto cualitativas como cuantitativas para identificar patrones. Los resultados demostraron que las bibliotecas aprecian la flexibilidad que ofrece la compra de artículos. Los proveedores y los servicios de agregadores ofrecen soluciones rentables cuando se producen cancelaciones de suscripciones provocadas por las limitaciones presupuestarias. Por otro lado, el PPV también sirve para complementar suscripciones. No se trata tanto de elegir entre suscribirse a una publicación o al PPV, sino más bien de asumir el hecho de que las cancelaciones se están produciendo y que la disyuntiva para muchas bibliotecas es encontrar el modo de seguir proporcionando acceso a los contenidos necesarios.

Resumen elaborado por María Osuna González
