

La construcción de las imágenes en los servicios de ubicación por mapas virtuales, el caso de Google Maps

Florencia Romero

Anuario Hipertext.net, ISSN 1695-5498, n. 18, 2019, p. 66-76

Los servicios digitales de orientación en el espacio se valen de la utilización de mapas, sistema de gps y herramientas virtuales con el fin de generar una experiencia inmersiva donde el usuario es el protagonista. En estas aplicaciones el usuario puede interactuar con el espacio representado en las imágenes dentro de los parámetros definidos por el sistema. La construcción de imágenes virtuales como soporte para la generación de experiencias en aplicaciones de orientación espacial, como es el caso de Google Maps, quiebra los límites entre lo que se ha considerado una imagen real, vinculada a un espacio-tiempo presente, con la representación virtual. En el presente artículo se analizará la relación entre imágenes virtuales, tangibles y mentales con respecto a los usuarios de aplicaciones móviles de orientación tempo-espacial. Se constata que la aplicación Google Maps plantea un sistema inmersivo con múltiples elecciones personalizadas para sus usuarios generando un sistema de confianza y de reemplazo de los sentidos de orientación que solían ser inherentes al ser humano. Parte del acto físico experiencial del usuario se traslada a la virtualidad del recorrido generando un viaje que no es ni real ni virtual.

Resumen de la propia publicación

Ética de la reputación online, marca personal y privacidad en el cloud computing: protección de los usuarios frente al derecho al olvido

Pedro R. Palos-Sánchez, Rafael Robina Ramírez, Luis Manuel Cerdá Suárez

Biblios, ISSN 1562-4730, n. 71, 2018, p. 17-31

La evolución de la tecnología ha supuesto que en los últimos años Internet haya pasado de un medio de comunicación a la principal tecnología que soporta el intercambio masivo de información a través del cloud computing. La existencia de la nube implica que cualquier proceso se realiza en una localización remota, en lugar de un su ordenador personal, portátil o dispositivo móvil, aprovechando la potencia de computación a través de una conexión de internet. Hoy en día, empiezan a ser pocas las organizaciones que no tienen entre sus objetivos estratégicos realizar una correcta gestión del conocimiento que generan, de tal forma que este revierta en beneficios para la empresa. Uno de los problemas que generan son la falta de privacidad y la vulneración al derecho a ser olvidado, por hechos ocurridos en el pasado y que no se desea que sigan estando presentes en ficheros públicos, medios de comunicación u otros medios, como por ejemplo redes sociales. Esta vulneración afecta muy especialmente a la reputación online y a la propia marca personal, cuando el usuario afectado ejerce como profesional independiente. En este artículo se ponen de manifiesto los problemas que existen en este ámbito, teniendo en cuenta los antecedentes de la privacidad y el derecho al olvido y trayendo a colación la legislación existente, ya obsoleta. A través de un marco conceptual y el desarrollo de la metodología utilizada en el tema, se dan a conocer los análisis de los resultados sobre el uso de la privacidad en Internet. La privacidad va camino de convertirse en el principal quebradero de cabeza para los buscadores, no hay que olvidar que el avance de las redes sociales ha provocado nuevos problemas relacionados con la necesaria privacidad del usuario. Estos no están relacionados directamente con el "olvido de datos" sino con el uso de datos de manera fraudulenta para fines comerciales. Debemos reflexionar colectivamente sobre la posición dominante que tiene el motor de búsqueda Google a la hora de decidir unilateralmente que indexa y durante cuánto tiempo. Ya son casi 5 años los que lleva investigando la Comisión Europea a Google, ya que su cuota de mercado supera el 90% en la mayor parte de países de la Unión Europea. Si el buscador limitara estas indexaciones y cumpliera el Derecho al Olvido, entonces gran parte del problema desaparecería. Mientras, solo podemos rogar porque estas indefensiones no continúen afectando la vida diaria de los usuarios.

Resumen realizado por José María Amate Sánchez

[Les archives à la carte: potentialités de la cartographie numérique pour les archives](#)

Jean-François Moufflet

La Gazette des archives, ISSN 0016-5522, n. 245, 2017, p. 241-256

En los últimos diez años el desarrollo de Internet, la puesta a disposición de los depósitos de datos y el progreso general de las tecnologías de transmisión de datos han favorecido un uso sin precedentes de la cartografía digital en todos los niveles de la sociedad. En 2005 aparecía Google Earth, después Google Maps, se desarrolló el GPS... Los mapas son omnipresentes en los sitios web y las aplicaciones. Cada vez que se busca un lugar, aparece Google, pese a otras opciones igualmente válidas como Open Street Maps. El mundo de los archivos ha propuesto aplicaciones cartográficas, pero la cartografía digital todavía no ha sido objeto de una utilización más profunda. Los archivistas tienen gran cantidad de documentos relativos a la acción de los poderosos sobre los territorios desde la Edad Media (mapas, planos, fotografías) y documentos textuales. Un primer nivel de utilización de la cartografía digital consiste en hacer del mapa una herramienta de orientación. Estos mapas pueden ser más o menos dinámicos y servir como enlace a otras fuentes de información. Algunos servicios ofrecen la interacción con los internautas, que pueden influir en la composición y visualización de la información de un mapa. Es el caso del diccionario histórico de la Vendée, que acerca al internauta las potencialidades de un sistema de información geográfica (SIG). El principio del SIG es traducir datos en mapas. Se compone por un parte de un sistema de gestión de bases de datos y por otra de un interfaz de cartografía vectorial. Hay diferentes tipos de información cartográfica, como la información vectorial, constituida por trazos geométricos que se recalculan, que puede representarse por puntos, líneas o polígonos. Las imágenes matriciales permiten identificar en un plano antiguo puntos todavía visibles en el espacio actual (un monumento, una frontera). Se trata de la geo-referenciación, que puede enriquecerse con información vectorial. El interés de los SIG reside en importar planos antiguos y agregarles conjuntos de datos. Algunos ejemplos de uso avanzado de los SIG son: *Urban-Hist*, de la ciudad de Toulouse, que parte del plano actual de la ciudad y permite al internauta sobreponer diferentes conjuntos de información, con especial atención a la historia de lugares y personajes; *My-Balade*, de la región del Valle del Oise, que consiste en una aplicación para móviles; el proyecto de cartografía histórica de los Archivos nacionales, cuyo objetivo es dar acceso a mapas digitales que representan antiguas realidades territoriales. Hay varios argumentos a favor de la utilización de los SIG: son herramientas de acceso sencillas, lo que permite familiarizarse con la cartografía; sus datos son interoperables, se pueden utilizar en diferentes aplicaciones, siendo el formato más rico el *shapefile*; utiliza software de licencia abierta, como QGIS; y permite la participación de voluntarios.

Resumen elaborado por Antonio Rodríguez Vela
