

## Sólo hay que pasar por aquí: colecciones y colaboraciones de divulgación para aumentar el compromiso de los estudiantes con los recursos electrónicos

Just popping in: collections and outreach collaborations to increase student engagement with electronic resources

Meggie Lasher & Kelly Denzer

*Serials Review*, ISSN 1879-095X, Vol. 46, n. 3, 2020, p. 201- 208

La promoción de los recursos electrónicos en un espacio físico requiere de ingenio y colaboración entre bibliotecas. Este artículo analiza un enfoque de colaboración para promover los recursos electrónicos por parte de un bibliotecario de extensión y un bibliotecario de colecciones electrónicas. Como miembros del equipo de asistencia a la enseñanza y la investigación, los bibliotecarios observaron cómo los estudiantes confiaban en las bases de datos multidisciplinares de renombre y a menudo se sentían intimidados por la extensa lista de materiales digitales y recursos electrónicos que tenían a su disposición. Una revisión bibliográfica sobre el tema de actividades promocionales similares introduce la metodología pop-up utilizada para el evento. El propósito de la colaboración era no sólo promover las colecciones de libros electrónicos, sino también crear conciencia de la biblioteca fuera del espacio tradicional, y de los bibliotecarios como recursos. Esta colaboración dio lugar a un acercamiento entre estudiantes y bibliotecarios, y se registró un aumento del uso de los libros electrónicos de la colección promocionada.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00987913.2020.1806649>

Traducción del resumen de la publicación

---

## La Igualdad de Género y empoderamiento de la mujer según el ODS 5 de la

# Agenda 2030 en bibliotecas

Marta García

*Desiderata*, ISSN 2445-0650, n. 14, 2020

Se describen los diecisiete ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Se trata de una agenda universal que concierne a todas las instituciones, organizaciones, empresas y personas del planeta de modo que orienta las políticas domésticas en España y en el resto de los países del mundo. A partir de estos objetivos se justifica cómo las bibliotecas contribuyen a la Agenda 2030 y para ilustrarlo se describen diversas acciones que se están llevando a cabo desde la Biblioteca de la Universidad Camilo José Cela y desde otras bibliotecas universitarias y públicas, en relación concretamente con el ODS5: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Entre las actividades que entidades locales vinculadas a la mujer están desarrollando en colaboración con las bibliotecas encontramos casos como: 1. *El espacio violeta de la Biblioteca de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*: iniciativa que ha conseguido el Sello de Calidad CCB; 2. *Clubes de lectura sobre mujeres*: las bibliotecas ofrecen programas destinados a mujeres y niñas para que accedan a información sobre sus derechos y salud. 3. *La BUZ y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*: facilitar el acceso a la información de los temas que se tratan en los ODS: pobreza, agricultura sostenible, salud pública y bienestar, igualdad entre géneros, economía sostenible, empleo y trabajo, etc. 4. *IFLA*: proyectos en UGANDA y NEPAL. 5. *11 F: Ciencia con nombre y voz de mujer en la Biblioteca UCJC*: El 15 de diciembre de 2015 la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 11 de febrero, como el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Desde la Biblioteca UCJC se lleva a cabo actividades de difusión de una selección de fondos y recursos llamada "Ciencia con nombre y voz de mujer". 6. *8 de marzo: Día Internacional de la Mujer en la Biblioteca UCJC*: se llevan a cabo actividades llamadas "Con nombre de mujer" desde la semana del 9 al 15 de marzo. Como conclusión se recuerda que hay un colectivo no citado específicamente en los ODS pero que está implícito en muchas de las metas de la Agenda 2030 como es el colectivo LGTB.

<https://www.auxiliardebiblioteca.com/revista-de-biblioteconomia-desiderata-numeros-anteriores/>

Resumen elaborado por María Osuna González

---

# Utilización de mensajes de texto para una difusión eficaz

Utilizing Text Messages for Effective Outreach

Elizabeth E. Park

*The Reference Librarian*, ISSN 1541-1117, Vol. 61, n. 2, 2020, p. 87-96

A medida que los bibliotecarios se esfuerzan por llegar a los estudiantes y compartir contenido de referencia, los mensajes de texto son una nueva vía a explorar. Aunque muchas bibliotecas reciben preguntas de referencia a través de texto, pocas inician una conversación. Enviar mensajes de texto con video tutoriales relevantes para el trabajo de clase ha sido una difusión eficaz y creativa de la Bethel University's College of Professional Studies (CPS). Durante tres años, hemos enviado 1,099 mensajes de texto y el 38% de los enlaces de vídeo incluidos fueron pulsados. Los estudiantes vieron el mensaje y pincharon en el enlace en un porcentaje significativamente mayor que los enlaces pertenecientes a campañas de e-mail, en comparación con los estándares de la industria y las estadísticas de CPS. Los mensajes de texto son una forma efectiva de comunicación porque son frecuentes, tienen una alta probabilidad de ser leídos y su contenido se puede personalizar fácilmente. Los estudiantes y el resto de la comunidad académica no esperan recibir un texto de la biblioteca y así se construye capital social con ellos. Este capital social es algo valioso para los bibliotecarios que buscan demostrar su relevancia en un entorno de información competitivo. Una iniciativa similar podría beneficiar a distintas áreas de una biblioteca académica. Bibliotecarios, bibliotecarios con un año de experiencia, bibliotecarios de educación a distancia o bibliotecarios que dan apoyo a los estudiantes podrían desarrollar relaciones a través de este nivel individualizado de contacto.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02763877.2020.1755766?af=R>

Traducción del resumen de la propia publicación

---