

Formación en Alfabetización Informacional en bibliotecas públicas

Information literacy instruction in public libraries

Miriam L. Matteson, Beate Gersch

Journal of information literacy, ISSN 1750-5968, Vol. 14, n. 2, 2020, p. 71-95

El propósito de este estudio es explorar cómo los profesionales de bibliotecas públicas proporcionan formación en Alfabetización Informacional (AI) a través de sus interacciones con los usuarios, partiendo de la investigación previa sobre cómo las bibliotecas públicas ofrecen AI a través de clases o programas. Profesionales de bibliotecas públicas de Estados Unidos registraron sus impresiones de las interacciones de formación durante un periodo de cinco días usando una herramienta en línea diariamente. Los hallazgos más importantes fueron que los profesionales de bibliotecas públicas incorporan diversos conceptos de AI en sus interacciones con los usuarios a lo largo de una amplia variedad de necesidades de información expresadas, dirigiéndose la mayoría de las instrucciones a ayudar a los usuarios a planificar sus tareas de información, el acceso a la información y la crítica de la información. También se constató que pese a que los bibliotecarios creen firmemente en el valor e importancia de proporcionar instrucción, factores individuales y coyunturales presentan barreras para una instrucción efectiva. Se pueden sacar varias conclusiones de los resultados de la investigación. Primero, los datos muestran que de hecho hay oportunidades para cumplir los objetivos de la AI a través de un amplio rango de interacciones con los usuarios en las bibliotecas públicas. La serie de interacciones de la que informaron los participantes revela que creen que proporcionan instrucciones en muchas áreas del conocimiento y en habilidades. Casi el 80% de las interacciones en este estudio duraron entre uno y quince minutos, y la falta de tiempo se percibió como un problema para los bibliotecarios. Las estrategias de micro-aprendizaje parecen muy apropiadas para la instrucción de AI en las bibliotecas públicas. Por ejemplo, la señalización estratégicamente situada, los mensajes en las pantallas de los ordenadores y los videos formativos podrían proporcionar contenido discreto y específico sobre necesidades informativas frecuentes. Los folletos impresos o digitales pueden ser útiles para transmitir conceptos que se explican con fotografías o ilustraciones. Vídeos muy breves y concisos pueden ser un medio efectivo para mostrar una serie de pasos o acciones relacionadas con la búsqueda, crítica o comunicación de la información. Más allá de la producción de materiales formativos basados en el micro-aprendizaje, también podría ser valioso tener preparadas sistemáticamente analogías, ejemplos o historias (formales o informales) que estuvieran lista para compartir cuando surja una oportunidad de formación. Los datos de la investigación también señalan algunas inconsistencias entre lo que piensan los profesionales de las bibliotecas públicas sobre la formación en AI y la práctica real que se lleva

a cabo en sus instituciones. Los bibliotecarios participantes creen que la AI es un elemento central de los servicios bibliotecarios y que la formación en AI debería priorizar la autonomía de los usuarios. Pero a nivel organizativo hay muy poco reconocimiento de la formación en AI. Sin embargo, la AI en bibliotecas públicas es tan importante como en las bibliotecas universitarias y especializadas.

<https://ojs.lboro.ac.uk/JIL/article/view/PRA-V14-I2-4>

Resumen elaborado por Antonio Rodríguez Vela

[Evaluar la utilización de los recursos de los usuarios en línea de bibliotecas para mejorar la extensión bibliotecaria y el marketing](#)

Assessing library online patrons use of resources to improve outreach and marketing

Samantha Harlow & Katherine Hill

The Serials Librarian, ISSN 1541-1095, Vol. 79, n. 1-2, 2019, p. 200-227

El aprendizaje en línea y los programas a distancia son tendencias al alza en la educación superior, y un acceso equitativo a los servicios y recursos bibliotecarios es vital para los estudiantes. Darse a conocer a los estudiantes es importante, por lo que el marketing y la extensión bibliotecaria son cruciales para los usuarios en línea, quienes a menudo no pueden ir físicamente a la biblioteca y tienen que utilizar las colecciones electrónicas para sus investigaciones. En 2017 dos bibliotecas académicas desarrollaron un plan de marketing para promocionar los recursos electrónicos y los servicios en línea, diseñando y distribuyendo dos encuestas virtuales a estudiantes e instructores con el fin de desarrollar un plan de marketing e integrar la biblioteca en el sistema de gestión de aprendizaje de la universidad. Las encuestas combinaban una escala Likert, opciones múltiples y respuestas cortas. Se enviaron a 8.387 estudiantes y 334 instructores, de los que respondieron el 8,4% y el 22% respectivamente. Los recursos más utilizados por los instructores fueron el catálogo (el 58% lo utilizaba semanal o diariamente), los libros electrónicos, los medios en streaming y el

préstamo interbibliotecario. Más de la mitad nunca usaban las guías de los cursos ni se apoyaban en bibliotecarios para sus clases en línea. Su motivo principal para no usar los recursos bibliotecarios es que obtenían la información en internet. Los recursos más utilizados por los estudiantes también fueron el catálogo y los libros electrónicos, pero no estaban familiarizados con los recursos en streaming. El siguiente paso fue el análisis de las respuestas abiertas a las preguntas sobre qué recursos añadirían a los servicios de la biblioteca y qué opinaban sobre la educación a distancia ofrecida por la universidad. Los estudiantes plantearon espontáneamente el préstamo de libros de texto, más espacios para grupos de estudio y mejorar el préstamo y disponibilidad de tecnología. En toda la encuesta se detectó una preocupación por la “falta de conocimiento” respecto a los recursos y servicios bibliotecarios. Tras estudiar los resultados, se creó un equipo para dar a conocer estos servicios. Un primer paso fue la creación de un blog de recomendaciones bibliotecarias que daba a conocer los recursos electrónicos. También se integró Canvas en la plataforma LibGuides para que todos los cursos académicos tuvieran una guía que incluyera los recursos disponibles y que conectara con una guía de curso o de materia de investigación. Además, se publicaron orientaciones en línea a través del sistema de gestión de aprendizaje o de la herramienta de reuniones virtuales Webex.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/0361526X.2019.1703873>

Resumen elaborado por Antonio Rodríguez Vela

No sólo libros electrónicos: la biblioteca digital para el e-learning

Non solo ebook: la biblioteca digitale per l'e-learning

Anna Maria Tammaro

DigItalia, ISSN 1972-6201, Vol. 2, 2020, p. 26-42

La biblioteca digital actual es un sistema de información maduro que, superando la fase de almacenamiento de información, se ha convertido en un entorno que facilita la creación de conocimiento colaborativo. Las bibliotecas digitales se definen como sistemas sociotecnológicos en los que las personas interactúan con los ordenadores y con otros actores sociales para la creación de conocimiento. En este sentido, la visión del e-learning también se basa en la ciencia cognitiva y responde a la necesidad de facilitar el aprendizaje, que forma parte del proceso más amplio de creación

de conocimiento. Ambos son sistemas en los que la tecnología facilita los procesos de creación de conocimiento y aprendizaje. El proceso de aprendizaje se cruza con el proceso de creación de conocimiento, la comunidad científica y también la búsqueda de información. El e-learning se conoce también como aprendizaje a distancia, aprendizaje en línea y aprendizaje basado en la web. A partir de estos dos conceptos: biblioteca digital e e-learning, se realiza una revisión del estado de la cuestión, basándose en el origen cognitivo que les une y destacando la brecha que, a pesar de ello, separa a las dos comunidades de usuarios. Se describen los enfoques teóricos y las mejores prácticas para la convergencia de las bibliotecas digitales y el aprendizaje en línea. Se considera que la comunidad de investigadores de las bibliotecas digitales está a favor de la convergencia de las bibliotecas digitales y el e-learning en el sentido del informe de la UNESCO "Digital libraries in education: analytical survey". Como buenas prácticas se describen los casos de: British Library, que proporciona acceso desde su sitio web al programa "Learning at the library" destinado a profesores, estudiantes universitarios, familias y adultos; Europeana Space, un portal de Europeana que reúne algunos proyectos piloto de las posibilidades de reutilización del patrimonio cultural digital, el MOOC está destinado a profesores e incluye noticias sobre eventos organizados periódicamente; Historiana, desarrollado por Europeana, reúne diferentes servicios, recursos y herramientas para la enseñanza de la historia; Librare, es un proyecto que se propone transformar los volúmenes de papel en objetos digitales, siguiendo el modelo del "internet de las cosas". Se concluye con la idea de que las bibliotecas digitales podrían actuar como agentes innovadores en el campo del aprendizaje.

<http://digitalia.sbn.it/article/view/2626/1834>

Resumen elaborado por María Osuna González
