

# Promoting and Marketing E- Resources

Emily Alford

*The Serials Librarian*, n. 57, 2009

La promoción y la comercialización de recursos electrónicos es ahora una tarea necesaria para las bibliotecas y los bibliotecarios. Con el fin de que las bibliotecas comercialicen con éxito sus recursos electrónicos, primero tienen que entender lo que esta tarea conlleva. En el artículo se explican los pasos a seguir para promocionar estos productos: el primero es desarrollar un plan detallado para saber las necesidades de los usuarios mediante estudios, encuestas presenciales, on-line... el segundo es ver las vías de comunicación disponibles para dar a conocer estos recursos. El tercero es conseguir involucrar a todo el personal de la biblioteca para difundir el mismo mensaje a la comunidad de usuarios. Otra línea de trabajo que proponen seguir es ser creativo, o bien, publicitando la biblioteca de forma creativa, inspirándose en otros anuncios, o bien, colaborando con otras personas para crear campañas de marketing. Lo importante es inundar el mercado con los anuncios para llegar a todos los sitios y a todos los usuarios; una buena opción son los anuncios en las redes sociales como, por ejemplo, youTube, MySpace o Facebook, por la gran cantidad de visitas diarias que tiene; otra opción para promover estos recursos electrónicos es utilizar un script, como por ejemplo, en Greasemonkey Amazon, dando a los usuarios toda la información para poder localizar en su biblioteca ese artículo consultado.

Resumen elaborado por: M<sup>a</sup> Dolores Villanova Santiago