

# Google Analytics: bueno, bonito y gratis

Jorge Rodríguez Burrel

*El Profesional de la Información*, Vol. 18, n. 1, 2009

En Internet es imprescindible disponer de herramientas estadísticas para poder medir los resultados de las iniciativas de marketing online. La falta de esas herramientas es peligrosa porque deja las empresas en manos de la intuición y las expectativas. Una web ha de tener objetivos claros y ha de estar dirigida a un público específico. Para ser rentable ha de luchar por aumentar el número de usuarios y mejorar sus conversiones. Google Analytics ofrece actualmente el mejor servicio estadístico gracias a su gran calidad, su interfaz clara y amigable y su gratuidad. El objetivo de Analytics no es ofrecer datos estadísticos, sino mejorar el ROI (Return On Investment) de las empresas, hacerles ganar dinero. Por eso las empresas usan cada vez más Analytics.

Resumen extraído de la publicación