

Metamorfosis de los portales: del hiper-texto a la hiper-red

Pablo Lara-Navarra

El Profesional de la Información, Vol. 16, n. 3, 2007

Perspectiva de algunas de las tendencias de los portales en la actualidad a partir de las diferentes transformaciones tecnológicas, informativas y organizativas de la sociedad de la información, que ayuda a clarificar la amalgama de ideas que engloban el concepto portal con el fin de aportar o sugerir nuevos escenarios de futuro. Con este fin se realiza una evolución conceptual del término portal, se establece la necesidad de introducir modelos de gestión de contenidos electrónicos en base a una comunicación e información interactiva en forma de red y se realiza una aproximación a las redes sociales como elemento de cambio en el paradigma de los portales.

Resumen elaborado por: Resumen extraído de la propia publicación